

# Indice de Contenidos

[**Indice de Contenidos 1**](#_heading=h.gjdgxs)

[**Información del proyecto 2**](#_heading=h.30j0zll)

[Datos 2](#_heading=h.1fob9te)

[Patrocinadores 2](#_heading=h.3znysh7)

[Gerente de Proyecto 2](#_heading=h.2et92p0)

[Lista de Interesados (stakeholders) 2](#_heading=h.3dy6vkm)

[Cronograma de hitos principales 2](#_heading=h.4d34og8)

[Presupuesto estimado 2](#_heading=h.17dp8vu)

[**Descripción del proyecto 3**](#_heading=h.3rdcrjn)

[Objetivos del Negocio 3](#_heading=h.26in1rg)

[Justificación del proyecto – Contexto 3](#_heading=h.lnxbz9)

[Problema-Necesidad 3](#_heading=h.35nkun2)

[**Descripción del producto 3**](#_heading=h.1ksv4uv)

[Solución Propuesta 3](#_heading=h.44sinio)

[Objetivos del proyecto 3](#_heading=h.2jxsxqh)

[Objetivos de desarrollo 4](#_heading=h.3j2qqm3)

[Entregables 4](#_heading=h.1y810tw)

[**Descripción del sistema 4**](#_heading=h.4i7ojhp)

[Requerimientos de alto nivel 4](#_heading=h.2xcytpi)

[Premisas y restricciones 4](#_heading=h.1ci93xb)

[Riesgos iniciales de alto nivel 5](#_heading=h.3whwml4)

[Especificaciones técnicas de las herramientas de desarrollo 5](#_heading=h.2bn6wsx)

[Tipo de Interfaz de Hardware 5](#_heading=h.qsh70q)

[Tipo de Interfaz de Software 5](#_heading=h.3as4poj)

[Tipo de Interfaz de Usuario 5](#_heading=h.1pxezwc)

[**Requisitos de aprobación del proyecto 5**](#_heading=h.49x2ik5)

[**Aprobaciones y control de cambios 5**](#_heading=h.2p2csry)

# Información del proyecto

## Datos

| Logo del Cliente | Empresa / Organización | ChilensisIT |
| --- | --- | --- |
| Nombre del Proyecto | e-Commerce Familiar Chile |
| Fecha de inicio/fin | 12/08/2024 - 07/12/2024 |
| Cliente | Negocios locales y productores artesanales de todo el país |
| Patrocinador principal | FONDART |
| Jefe de Proyecto | Carlos Salinas |

## Patrocinadores

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** |
| --- | --- | --- |
| Carlos Salinas | Jefe de Proyecto | Gerencia General Corporativa |
| Javier Alcantar | Desarrollador Backend | Gerencia TI |
| Alvaro Solano | Diseñador UI/UX | Gerencia TI |

## Gerente de Proyecto

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** |
| --- | --- | --- |
| Carlos Salinas | Jefe de Proyecto | Gerencia Corporativa |

## 

## Lista de Interesados (stakeholders)

| **Nombre** | **Tipo** | **Cargo** | **Departamento / División** |
| --- | --- | --- | --- |
| Productores y negocios locales | externo | Propietarios y gerentes de negocios | Economía local y desarrollo comunitario |
| Carlos Salinas | interno | Jefe de Proyecto | Gerencia General Corporativa |
| Alvaro Solano | interno | Diseñador UI/UX | Gerencia TI |
| Javier Alcantara | interno | Desarrollador Backend | Gerencia TI |

## 

## Cronograma de hitos principales

| **Hito** | **Fecha tope** |
| --- | --- |
| Definición del alcance y objetivos del proyecto | 26/08/2024 |
| Creación del plan de negocio y presupuesto | 12/09/2024 |
| Análisis del mercado y la competencia | 17/09/2024 |
| Investigación y selección de productores y negocios locales | 21/09/2024 |
| Desarrollo de la plataforma web para la venta en línea | 05/11/2024 |
| Pruebas y validaciones | 20/11/2024 |
| Puesta en marcha oficial | 1/12/2024 |
| Desarrollo de actualizaciones y mejoras | 20/12/2024 |

## 

## Presupuesto estimado

| 60.000.000 $ |
| --- |

# Descripción del proyecto

## Objetivos del Negocio

| Desarrollar un marketplace en línea para que los productores y negocios locales puedan vender sus productos a una audiencia más amplia, coordinando con proveedores logísticos para entregar un servicio que considere la venta y distribución al cliente final. |
| --- |

## Justificación del proyecto – Contexto

| La plataforma e-Commerce Familiar Chile apoya a los productores y negocios locales en su crecimiento económico, permitiéndoles acceder a una audiencia más amplia y diversa. Al ofrecer una plataforma segura y fácil de usar, podemos ayudar a estos emprendedores a reducir sus costos y mejorar la eficiencia en la gestión de sus productos y servicios. La exposición online junto a la integración de servicios logísticos amplían el alcance de ventas para las tiendas locales. |
| --- |

## Problema-Necesidad

| Hemos identificado que existen comercios locales con un alcance de ventas limitado, debido a que este tipo de negocios obtiene el 80% de sus utilidades durante épocas del año donde el turismo está en auge. Sin embargo, el resto del año disminuye la rentabilidad por la falta de clientes potenciales que puedan conocer y adquirir productos de estas pymes.   e-Commerce Familiar Chile resuelve esta problemática, identificando productores y negocios locales que enfrentan dificultades para alcanzar un público más amplio, y brindándoles nuevos canales de venta con una plataforma para vender sus productos a una audiencia más diversa y reducir la dependencia de la cadena de suministro, permitiendo que estos negocios sean rentables durante todas las épocas del año. |
| --- |

# Descripción del producto

## Solución Propuesta

| La solución propuesta es la creación de una plataforma en línea llamada e-Commerce Familiar Chile que permita a los productores y negocios locales vender sus productos a una audiencia más amplia y diversa. Esta plataforma será segura, fácil de usar y ofrecerá funcionalidades como autenticación de usuarios, gestión de cuentas, listado de productos con descripciones y precios, carrito de compras, pago seguro y seguimiento de los pedidos. |
| --- |

## Objetivos del proyecto

| **Objetivo** | **Indicador de éxito** |
| --- | --- |
| **Alcance** | |
| Potenciar la economía local a través de la venta en línea de productos de pymes medianas y pequeñas | Crecimiento del tráfico web y las ventas en línea |
|  |  |

# 

| **Objetivo** | **Indicador de éxito** |
| --- | --- |
| **Calidad** | |
| Crear una plataforma web para la venta en línea de productos característicos de cada región del país, con posibilidad de envío a todo Chile. | * Número de productores y negocios locales que se unen a la plataforma |
| Garantizar que la plataforma e-Commerce Familiar Chile cumpla con las normas y estándares de calidad para asegurar una experiencia de usuario satisfactoria. | * Número de defectos encontrados en las pruebas de aceptación dentro del plazo establecido. * Porcentaje de errores resueltos en el sistema de monitoreo y análisis. |

| **Objetivo** | **Indicador de éxito** |
| --- | --- |
| **Cronograma** | |
| Establecer un cronograma claro y definido para la implementación del proyecto e-Commerce Familiar Chile. | * Número de fases completadas dentro del plazo establecido. |
| Definir los plazos de inicio y finalización para cada fase del proyecto. | * Grado de cumplimiento de los plazos definidos en el cronograma. |
| **Tiempos de Desarrollo** |  |
| Garantizar que la plataforma e-Commerce Familiar Chile sea desarrollada e implementada dentro del tiempo establecido. | Porcentaje de funcionalidades completas y probadas dentro del plazo establecido. |
| Definir el plazo de desarrollo para cada funcionalidad o requerimiento. | N° de Días de desviación a favor o en contra del tiempo estimado |
| Identificar las actividades críticas de negocio y priorizarlas en función de su impacto en el proyecto. | Porcentaje de actividades críticas completadas dentro de los plazos estimados |

| **Objetivo** | **Indicador de éxito** | |
| --- | --- | --- |
| **Costos** | | |
| Garantizar que el costo total del proyecto e-Commerce Familiar Chile se mantenga dentro del presupuesto establecido. | | Costo total del proyecto dentro de los márgenes establecidos. |
| Establecer un presupuesto claro y definido para cada fase del proyecto. | | Porcentaje de desviación de los costos reales frente a los costos estimados. |
| Identificar las áreas de gasto más críticas y priorizar la asignación de recursos financieros en consecuencia. | | Porcentaje del Presupuesto Asignado a Áreas Prioritarias (debe ser menor al 50% del total) |

## Objetivos de desarrollo

| Crear un sitio web funcional y accesible que permita a pequeños negocios locales publicar y vender sus productos en línea, desarrollando una interfaz amigable para facilitar el proceso de compra. |
| --- |

## Entregables

| * Sitio web e-commerce funcional * Base de datos de productos * documentación del proyecto * Reporte de pruebas y resultados de usabilidad |
| --- |

# Descripción del sistema

## Requerimientos de alto nivel

| * Integración con pasarelas de pago: Implementación de servicios de pago seguros como PayPal, WebPay u otros servicios locales compatibles. * Sistema de gestión de usuarios: Permitir diferentes niveles de acceso, incluyendo administradores del sitio, vendedores y compradores. * SEO y Marketing Digital: Integración de plugins y herramientas para optimización de motores de búsqueda y marketing digital para aumentar la visibilidad. * Capacidad de gestionar múltiples perfiles de negocio: Permitir que varios negocios puedan crear y gestionar sus propios perfiles y productos. * Compatibilidad con dispositivos móviles: El sitio debe ser responsivo, asegurando una experiencia de usuario óptima en dispositivos móviles. |
| --- |

## Premisas y restricciones

| * Premisas:   + El sitio utilizará WordPress y WooCommerce como base tecnológica.   + La plataforma debe estar operativa y lista para el lanzamiento antes de diciembre de 2024. * Restricciones:   + Presupuesto limitado para adquisición de plugins y herramientas adicionales.   + Dependencia de proveedores de servicios de pago locales que puedan integrarse con WooCommerce.   + Limitación de tiempo: El desarrollo y despliegue deben completarse dentro del plazo de 4 meses. |
| --- |

## Riesgos iniciales de alto nivel

| * **Retrasos en el desarrollo**: Problemas técnicos o falta de recursos pueden retrasar el desarrollo. * **Problemas de integración con pasarelas de pago**: Incompatibilidades o problemas técnicos al integrar servicios de pago pueden afectar la funcionalidad. * **Falta de adopción por parte de los negocios locales**: Los negocios pueden no estar interesados en usar la plataforma si no se ve beneficios claros o si la interfaz es complicada. * **Problemas de seguridad**: Riesgos asociados con la protección de datos de clientes y pagos en línea. |
| --- |

## Especificaciones técnicas de las herramientas de desarrollo

| **Plataforma CMS**: WordPress 6.0 o superior.  **Plugin de e-commerce**: WooCommerce 7.0 o superior.  **Lenguajes de programación**: PHP, HTML5, CSS3, JavaScript.  **Base de datos**: MySQL 5.7 o superior.  **Entorno de desarrollo**: Servidor local (XAMPP, WAMP) para pruebas antes de despliegue en hosting.  **Control de versiones**: Git para manejo de versiones y colaboración. |
| --- |

## Tipo de Interfaz de Hardware

| **Servidores web**: Alojamiento en servidores con capacidad de manejar tráfico moderado, compatible con WordPress y WooCommerce.  **Dispositivos de usuario**: PCs, tablets y smartphones con acceso a internet y navegador web moderno. |
| --- |

## Tipo de Interfaz de Software

| **API de pago**: Integración con APIs de servicios de pago (Mercado Pago).  **Plugins de SEO y marketing**: Yoast SEO, Google Analytics, MailChimp para marketing.  **Plugins de seguridad**: Wordfence, SSL para encriptación de datos. |
| --- |

## Tipo de Interfaz de Usuario

| **Interfaz web responsiva**: Diseño web adaptativo que funcione en diferentes tamaños de pantalla y dispositivos.  **Panel de administración intuitivo**: Permitir a los vendedores gestionar sus productos, pedidos y perfiles de manera fácil.  **Experiencia de usuario fluida**: Navegación simple, búsquedas rápidas y procesos de compra optimizados. |
| --- |

# Requisitos de aprobación del proyecto

| **Revisión y aprobación del sitio funcional**: Verificación de que el sitio cumple con los requerimientos definidos y está listo para el lanzamiento.  **Cumplimiento de plazos de entrega**: Cada fase del proyecto debe completarse dentro de los plazos acordados.  **Pruebas de calidad y seguridad**: Validación de que el sitio es seguro, funcional y fácil de usar, mediante pruebas de usuario y auditorías de seguridad.  **Validación de objetivos de costos**: Demostrar que se han identificado y optimizado las áreas de gasto crítico según lo planificado. |
| --- |

# Aprobaciones y control de cambios

| Versión | Nombre | Rol | Fecha | Firma |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.0 | Carlos Salinas | Jefe de Proyecto | 26/08/2024 | Carls |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |